



Master-Blockseminar im SoSe 2017

Markt und Moral

Dr. Lukas Meub (Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik)

Erwartete Teilnehmer: 15

Organisatorisches: Die Anmeldung für das Seminar und die Themenvergabe erfolgen im Windhundverfahren und kann per Mail an lukas.meub@wiwi.uni-goettingen.de bis zum **14. April** vorgenommen werden. Themen werden doppelt vergeben.

Prüfungstermin: 06.–07. Juli 2017, Dauer und Raum abhängig von Anzahl der Anmeldungen.

Abgabe der Hausarbeit erfolgt vor dem Blockseminar, bis 30. Juni 2017.

Leistungsnachweis: Anfertigung einer Hausarbeit, Präsentation des eigenen Themas im Blockseminar, Anfertigung eines Thesenpapiers und Beteiligung an der Diskussion.

Kommentar:

Anhand der Ergebnisse experimental- und verhaltensökonomischer und psychologischer Studien sollen Determinanten moralischen Verhaltens diskutiert werden. Institutionenökonomisch ausgerichtete Themen bieten eine Rückbindung an wirtschaftspolitische Fragestellungen der Marktgestaltung.

Prüfungstermin: 06.–07. Juli 2017, Dauer und Raum abhängig von Anzahl der Anmeldungen.

Abgabe der Hausarbeit erfolgt vor dem Blockseminar, bis **30. Juni 2017**.

Themen und Einstiegsliteratur

1. *Von Märkten und Mäusen.* Experimentalökonomische Annäherungen an die Entstehung und Aufrechterhaltung von Moral.

- Falk, A. Szech, N. (2013). Morals and Markets. Science 340 (6133), 707-711.
- Bowles, S. (2011): Is liberal Society a Parasite on Tradition?. Philosophy & Public Affairs 39 (1), 46-81.
- Hirschman, A.O. (1982): Rival Interpretations of Market Society: Civilizing, Destructive or Feeble?. Journal of Ec. Lit. 20, 1463-1484.

2. *How selfish an Animal?* Nicht-menschliche und kindliche Kooperation.

- De Waal, Frans B.M., How Selfish an Animal? The Case of Primate Cooperation. In: Moral Markets: The Critical Role Of Values In The Economy, Paul J. Zak, ed., Princeton University Press, 2007.
- Brosnan, Sarah F., Fairness and Other-regarding Preferences in Nonhuman Primates. In: Moral Markets: The Critical Role Of Values In The Economy, Paul J. Zak, ed., Princeton University Press, 2007.
- TED-Talk, “Moral Behavior in Animals”: <http://www.youtube.com/watch?v=GcJxRqTs5nk>

- Warneken, F., & Tomasello, M. (2009). Varieties of altruism in children and chimpanzees. *Trends in cognitive sciences*, 13(9), 397.
- Fehr, E., Bernhard, H., & Rockenbach, B. (2008). Egalitarianism in young children. *Nature*, 454(7208), 1079-1083.

3. *Ist moralisches Verhalten erblich? „Genoeconomics“ und die Zwillingsforschung.*

- Loewen, P. J., Dawes, C. T., Mazar, N., Johannesson, M., Keöllinger, P., & Magnusson, P. K. (2013). The Heritability of Moral Standards for Everyday Dishonesty. *Journal of Economic Behavior & Organization*.
- Wallace, B., Cesarini, D., Lichtenstein, P., & Johannesson, M. (2007). Heritability of ultimatum game responder behavior. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 104(40), 15631-15634.
- Cesarini, D., Dawes, C. T., Johannesson, M., Lichtenstein, P., & Wallace, B. (2009). Genetic variation in preferences for giving and risk taking. *The Quarterly Journal of Economics*, 124(2), 809-842.
- Navarro, A. (2009). Genoeconomics: Promises and caveats for a new field. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1167(1), 57-65.
- Benjamin, D. J., Cesarini, D., Chabris, C. F., Glaeser, E. L., Laibson, D. I., Guðnason, V., Lichtenstein, P. (2012): The Promises and Pitfalls of Genoeconomics*. *Annual review of economics*, 4, 627.

4. *Böse Jungs und Business Culture. Unehrlichkeit und anti-soziales Verhalten in der Verhaltensökonomik.*

- Moore, C. & Gino, F. (2015) Approach, Ability, Aftermath: A Psychological Process Framework of Unethical Behavior at Work, *The Academy of Management Annals*, 9:1, 235-289.
- Bachmann, R., Gillespie, N. & Priem, R. (2015). Repairing Trust in Organizations and Institutions: Toward a Conceptual Framework. *Organization Studies* 2015, Vol. 36(9) 1123–1142.
- Cohn, A., Maréchal, M. & Noll, T. (2015). Bad Boys: How Criminal Identity Salience Affects Rule Violation. *Review of Economic Studies* (2015) 82, 1289–1308.
- Cohn, A., Fehr, E. & Maréchal, M. (2014). Business culture and dishonesty in the banking Industry. *Nature* 516, 86–89.

5. *Social Preferences and Inequality Aversion. Widerlegen Verhaltensexperimente die Annahme von der moralzerstörerischen Wirkung des Marktes? Experimentelle Evidenz aus Diktator, Ultimatum, Public-Goods und Gift-Exchange Spielen.*

- Van Lange, P. A., Joireman, J., Parks, C. D., & Van Dijk, E. (2013). The psychology of social dilemmas: A review. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 120(2), 125-141.
- Tomasello, M. (2012). Why be nice? Better not think about it. *Trends in Cognitive Sciences* 16(12) 580-581.
- Hwang, S. H., & Bowles, S. (2012). Is altruism bad for cooperation?. *Journal of Economic Behavior & Organization* 83(3), 330-341.
- Burton-Chellew, M. N., & West, S. A. (2013). Prosocial preferences do not explain human cooperation in public-goods games. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(1), 216-221.
- Gintis, H., Bowles, S., Boyd, R., & Fehr, E. (2003). Explaining altruistic behavior in humans. *Evolution and Human Behavior*, 24(3), 153-172.

6. *Die Evolution der Fairness und Altruistic Punishment als Quelle von Kooperationsnormen*

- Henrich, J., et al. (2010): Markets, Religion, Community Size, and the Evolution of Fairness and Punishment. *Science* 327, 1480-1484.
- Mann, H., Garcia-Rada, X., Hornuf, L., Tafurt, J. & Ariely, D. (2016). Cut from the Same Cloth. Similarly Dishonest Individuals Across Countries. *Journal of Cross-Cultural Psychology* Vol. 47(6) 858–874
- Fehr, E, Gächter, S. (2002): Altruistic punishment in humans. *Nature* 415(6868), 137-140.

- Boyd, Robert, et al. (2003). The evolution of altruistic punishment. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 100(6), 3531-3535.
- Gintis, Herbert, et al. (2003). Explaining altruistic behavior in humans. *Evolution and Human Behavior* 24(3), 153-172.

7. *A Fine is a Price?* Crowding-out von Motivation durch finanzielle Anreize: Verdrängt der Markt Eigeninitiative?

- Frey, B. S. and F. Oberholzer-Gee (1997): The Cost of Price-Incentives: An Empirical Analysis of Motivation Crowding Out. *American Economic Review* 87, 746-755.
- Frey, B.S. and R. Jegen (2001): "Motivation Crowding Theory", *Journal of Economic Surveys* 15, 589 – 623.
- Mellström, C., & Johannesson, M. (2008). Crowding out in blood donation: was Titmuss right?. *Journal of the European Economic Association*, 6(4), 845-863.
- Gneezy, U., Meier, S., & Rey-Biel, P. (2011). When and why incentives (don't) work to modify behavior. *The Journal of Economic Perspectives*, 25(4), 191-209.
- Beretti, A., Figuières, C., & Grolleau, G. (2013). Using Money to Motivate Both 'Saints' and 'Sinners': a Field Experiment on Motivational Crowding-Out. *Kyklos*, 66(1), 63-77.

8. *Vertrauen ist gut, Kontrolle ist unmöglich?* Asymmetrische Information und die Ausbeutung von Konsumenten.

- Dulleck, Uwe and Rudolf Kerschbamer. On doctors, mechanics, and computer specialists: The economics of credence goods. *Journal of Economic Literature*, 44(1):5-42, 2006.
- Dulleck, Uwe, Rudolf Kerschbamer, and Matthias Sutter. The economics of credence goods: An experiment on the role of liability, verifiability, reputation, and competition. *American Economic Review*, 101(2):526-555, 2011.
- Balafoutas, Loukas, Adrian Beck, Rudolf Kerschbamer and Matthias Sutter. What drives taxi drivers? A field experiment on fraud in a market for credence goods: Working Paper in Economics and Statistics, No. 2011. Innsbruck, 2011.
- Heike Hennig-Schmidt, Reinhard Selten, Daniel Wiesen (2011). How payment systems affect physicians' provision behaviour—An experimental investigation. *Journal of Health Economics*, Volume 30, Issue 4, Pages 637-646
- Brosig-Koch, J./Hennig-Schmidt, H./Kairies-Schwarz, N./Wiesen, D. (2015). Using artefactual field and lab experiments to investigate how fee-for-service and capitation affect medical service provision. *Journal of Economic Behavior & Organization*, forthcoming.